

一、设计师接单渠道方法

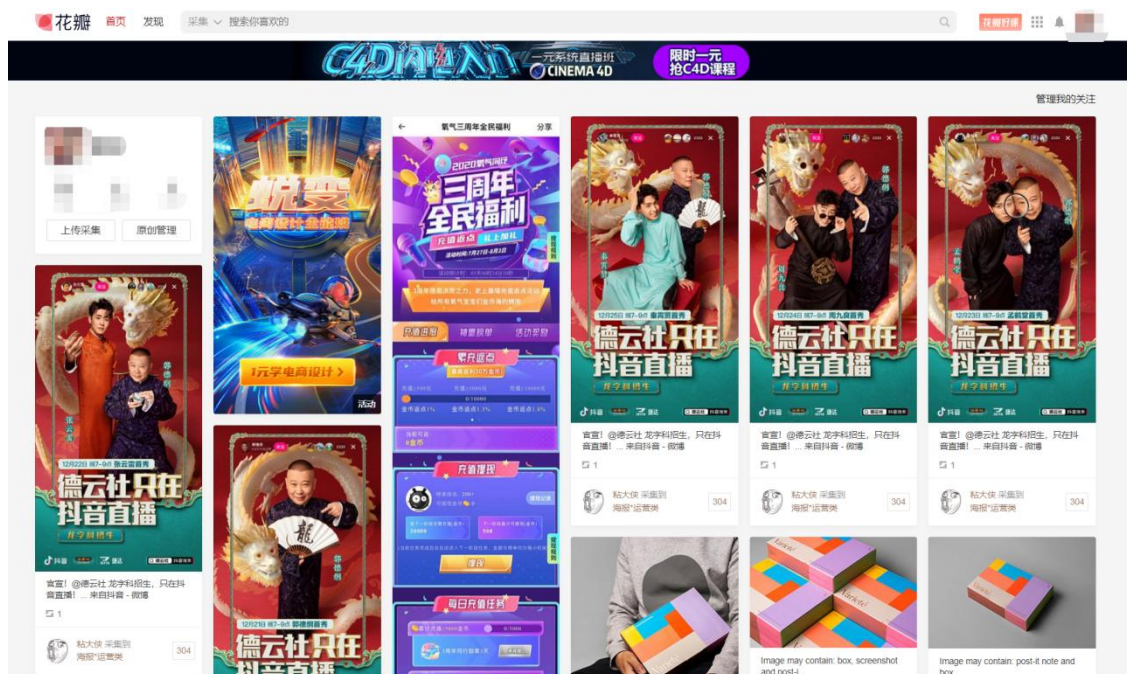
1. 接单平台

设计兼职渠道：淘宝网、花瓣网、猪八戒、站酷网、花瓣美思、UI 中国、淘宝服务市场、JDM 服务市场、威客、汇图网、68Design、知乎、抖音、昵图网、Dribbble、特赞、特创意、稿定设计、创客贴、图怪兽、视觉中国、LOGO 大师、B 站、公众号、Designup、99Design、标志 123、易企秀、boss 直聘等。

• 淘宝网: <https://list.tmall.com/>



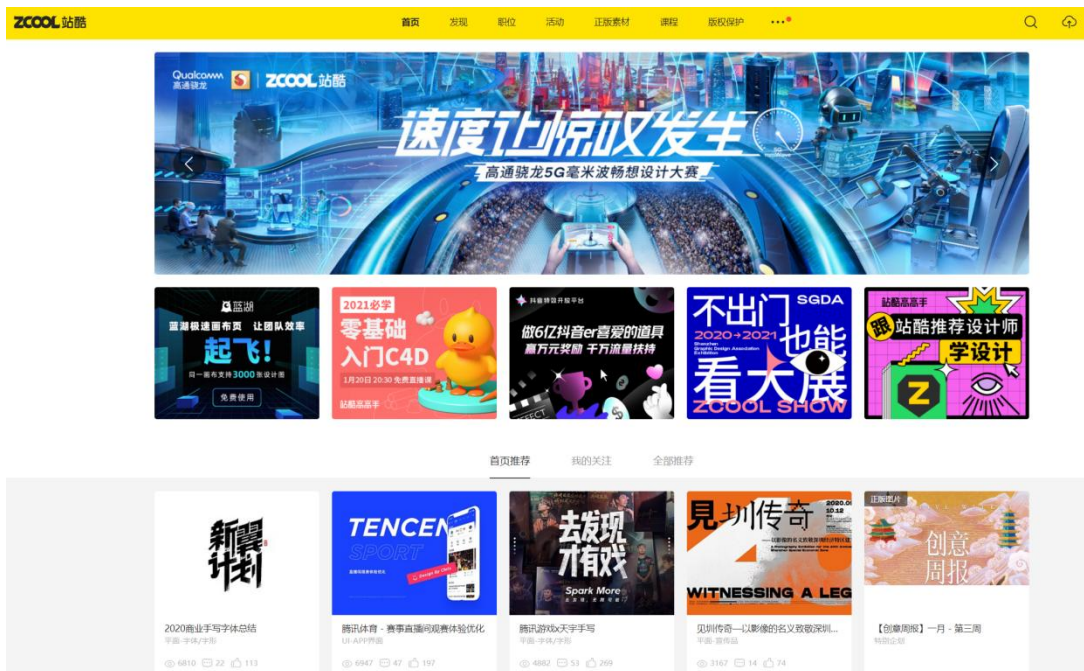
• 花瓣网: <https://huaban.com/home/>



• 猪八戒: <https://beijing.zbj.com/>



• 站酷网: <https://www.zcool.com.cn/>



• 花瓣美思: <https://muse.huaban.com/>



花瓣美思，有品质的设计服务平台











 <p>高质量</p> <p>美思选择设计师的三好标准：设计好、人品好、态度好，有二三好，质量自然好。</p>	 <p>高效率</p> <p>专业的设计师，专业的经纪团队，带来最高效的设计服务，绝不拖延您的项目进度。</p>	 <p>无风险</p> <p>您在美思购买的设计，由视觉中国版权事业部提供版权风险保障。</p>	 <p>超省心</p> <p>交稿延期、消级改稿、交易争议等设计服务中让人头疼的问题，在花瓣美思绝对不会出现。</p>
---	--	--	---

• UI 中国: <https://www.ui.cn/>



• 淘宝服务市场: <https://uland.taobao.com/>

价格区间 ¥ - ¥

 <p>高端设计 专业团队 实体经营 海报 画册 包装 标志 传单 展板 折页 插画</p> <p>平面设计海报广告传单画册 展板详情三折页排版包装图... ¥ 200.00 ¥300.00 创艺和旗舰店 月销 2197</p>	 <p>画册设计 实体团队 专注设计 包装 画册 LOGO VI 折页 海报 易拉宝 传单 X展架</p> <p>画册设计平面广告产品包装展 板排版封面宣传手册菜单折页... ¥ 200.00 ¥200.00 微品牌设计 月销 1825</p>	 <p>平面设计 只做有文化的设计</p> <p>平面广告海报设计宣传册菜单 单折页图片排版产品手册封面... ¥ 300.00 ¥300.00 纬创品牌设计1 月销 1997</p>	 <p>高端设计 找我们就对了</p> <p>平面设计广告宣传册画册折页 排版产品手册封面图片展板易... ¥ 100.00 ¥100.00 微美品牌设计 月销 2471</p>	 <p>CAD效果图 CAD代画 1元起 家装效果图 10元起 工装效果图 30元起 建筑效果图 70元起 景观效果图 90元起 720效果图 80元起 产品建模渲染 10元起 一对一服务 店长监督</p> <p>3D效果图制作CAD代画建筑 排版产品手册封面图片展板易... ¥ 100.00 ¥100.00 优福旗舰店 月销 964</p>
 <p>平面设计 品质设计 满意为止 VI 海报 易拉宝 展架 单页 LOGO 包装 宣传册 名片 折页</p> <p>平面广告海报设计宣传册画册 折页封面图片排版产品手册易... ¥ 200.00 ¥300.00 叁源视觉设计 月销 2957</p>	 <p>平面设计 原创设计 高端定制 海报 画册 包装 传单 展板 标志 折页 卡通</p> <p>平面宣传册宣传传单画册排版代 做图片广告详情页美工海报设... ¥ 10.00 ¥10.00 恩惠旗舰店 月销 3501</p>	 <p>平面设计 原创设计 高端定制 一站式品牌设计</p> <p>平面宣传册宣传传单页画册排版 代做图片广告电子版定制海报... ¥ 10.00 ¥10.00 诸道旗舰店 月销 3662</p>	 <p>平面设计 专业设计师团队 一站式品牌设计专家 海报 画册 折页 LOGO 宣传页</p> <p>平面设计广告海报画册宣传单 详情页主图店铺装修图片排版... ¥ 50.00 ¥50.00 宅喜欢旗舰店 月销 1733</p>	 <p>CAD代画 1元起 家装效果图 10元起 工装效果图 30元起 门头效果图 50元起 建筑效果图 70元起 景观效果图 90元起 720全景图 80元起 产品建模渲染 3元起 样稿不满 全额退</p> <p>3D效果图制作CAD制图施工图 图装修室内设计3dmax建筑... ¥ 50.00 ¥50.00 笑艺旗舰店 月销 6473</p>

• JDM 服务市场: <https://fw.jd.com/main/>

2021年店铺续签权益礼包 常见问题解答

登录 | 注册 | 我的服务 | 规则中心 | 商家开放平台 | 商家后台 | 京麦工作台 | 服务商工作台

JDM 服务市场

传美打印 多店打单 搜索

复制商家 商智 客服外包 快速打单 主图拍摄 短信营销 商品打标

首页 代运营 装修市场 摄影市场 京标标 客服外包 商家培训 品控质检

Hi, 你好
欢迎来到JDM 服务市场
登录 注册

公告 帮助 热门
玩转互动营销, 火速全开!
多平台如何用京东快速打单
3分钟了解传美打印
防诈骗公告

商家知产服务周
2021.1.18-2021.1.24

• 威客: <https://www.epwk.com/>

EPWK 一品威客 大变身·新机遇 一品威客2020年V客创享生态大会 成功举办

EPWK 一品威客 epwk.com 新型设计开发 托付式服务平台 任务 软件开发 搜索 免费发布任务

LOGO设计 软件开发 商标注册 V客优享 代理记账 海报设计 自享 新升级 有奖注册来不来! 百万基金, 为您的创业助力

产品分类 案例中心 找人帮忙 接单赚钱 | V客优享 诚信卫士 一品知识产权 小威智能 一品创客 一品优选

热门推荐 > LOGO频道 软件开发 网络营销 电商设计

企业服务 > 商标注册 专利申请 版权登记 公司财税

创意设计 > LOGO设计 VI设计 包装设计 工业设计

开发服务 > UI设计 程序开发 软件测试 游戏

营销/文案 > APP推广 微信营销 短视频运营 文案写作

专利申请 为发明创造撑上保护伞

免费查询专利能否被申请

商标注册早 创业不瞎忙

Hi, 欢迎来到一品威客! 登录 / 注册 开通商铺 新人福利

¥20,479,373,696 交易总额 (元)

头条 个性化推荐技术获发

公告 报道 资讯 规则

一品版权卫士价格调整及活动公告
关于一品威客网提现手续费调整的
一品威客网防骗公告 (2020)
一品威客网2020年中秋国庆客服

• 汇图网: <http://www.huitu.com/>

图库 悬赏 VIP专区 包年套餐 购买包年套餐 登录 注册 帮助中心

牛年大吉 海报/样片/商标 建筑/文化墙 花鸟图/背景图/电视墙 电商/产品/UI 壁纸/图片/服装花型 手机壳/绘本/文创 插画/插画/插画画 建筑模型/室内效果图 人像/萌宠/美食

图片 2021

抽几 2021壁纸 牛年 台历 国潮 美食 主题婚礼 花鸟装饰画 医疗

《2021牛...》正在交易 《新蓝岛婚礼...》正在交易 《文艺特...》正在交易 《简约图...》正在交易 《杭州西湖...》正在交易 《外贸画...》正在交易 《新蓝岛...》正在交易

牛年大吉 办年货 王刚婚礼设计 2021 ACA世界大赛

• 68Design: <https://www.68design.net/>

68Design 作品 雇佣 任务 招聘 案例 ... 作品

2020-2021

免费发布任务 获取优质服务方及报价

H5响应式企业 自助建站系统

大项目 团队更有优势

61000+ 企业会员 在这里招到优秀人才 68Design - 招聘

本期专访: 刘宗伟

多种灵活雇佣方式 5万+雇主的选择

网站APP设计 企业网站 小程序 APP设计 H5

品牌设计 LOGO设计 包装设计 画册设计

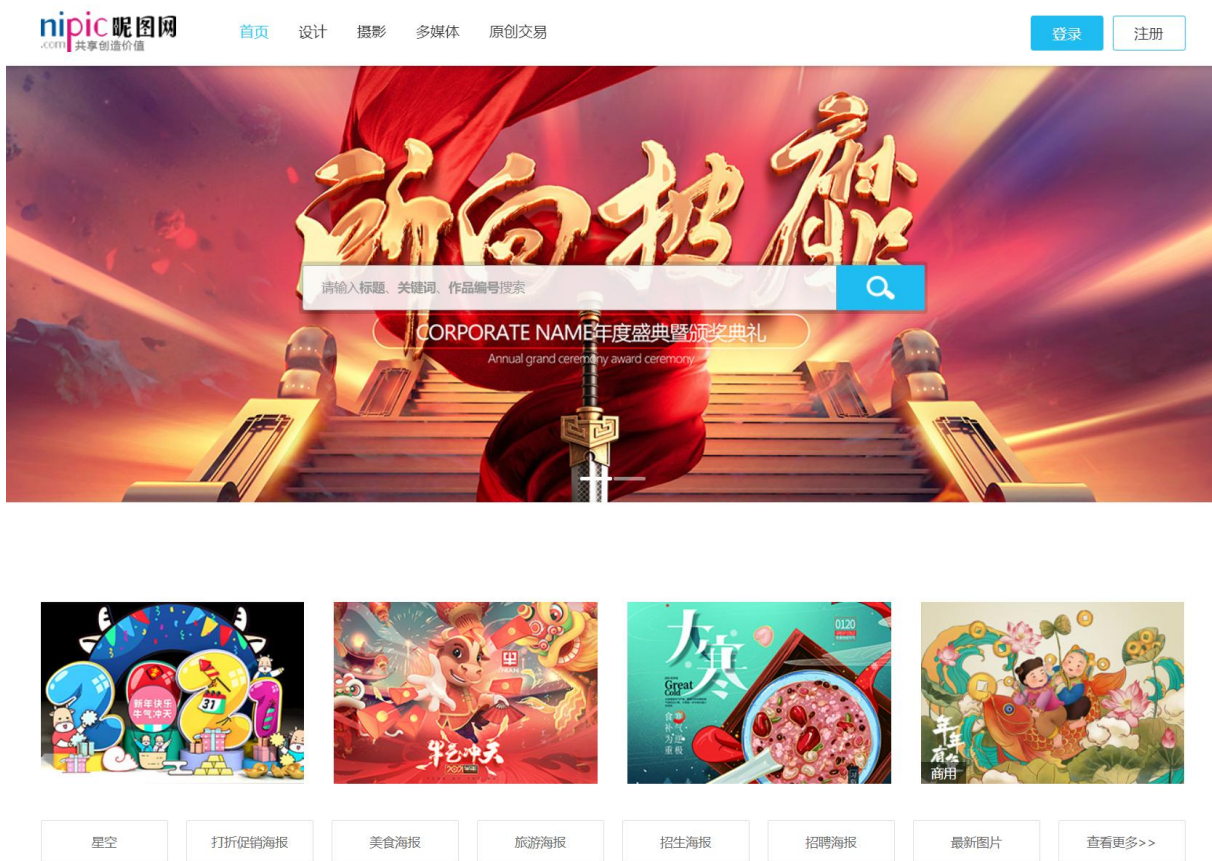
电商设计 详情页 店铺装修 首页 渲染

更多服务 插画 吉祥物 摄影 室内设计

• 知乎: <https://www.zhihu.com/>



• 昵图网: <http://www.nipic.com/index.html>



• Dribbble: <https://dribbble.com/>



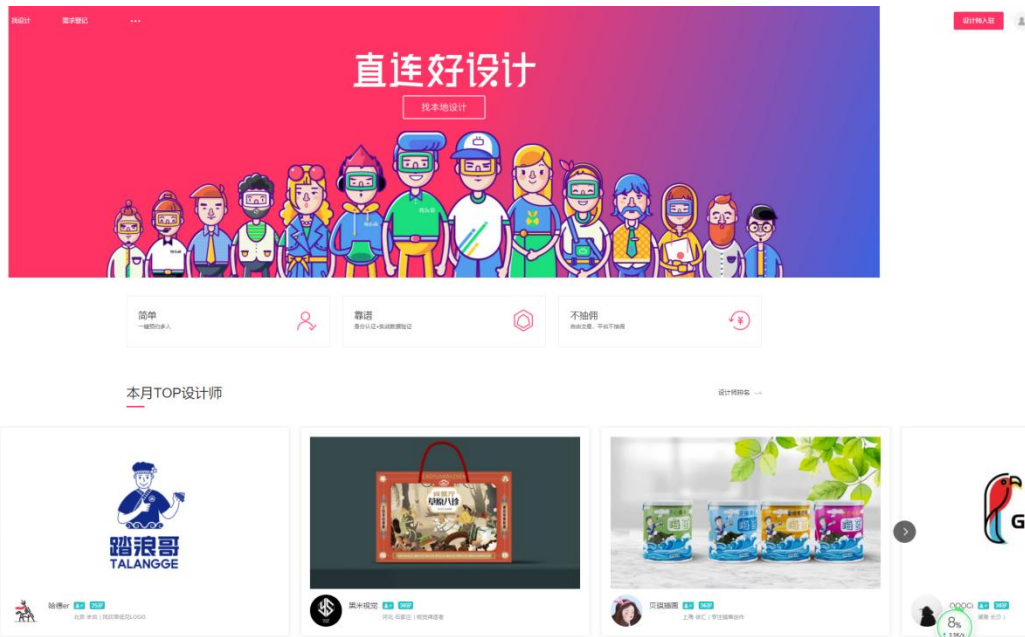
• 特赞: <https://www.tezign.com/>

项目类型较多, 无需比稿。



• 特创意: <http://www.techuangyi.com/go/>

LOGO 项目居多, 需比稿, 但有最低保障。



• 稿定设计: <https://www.gaoding.com/introduction>

主要是电商类，海报、长图等。



设计场景·满足所有设计需求

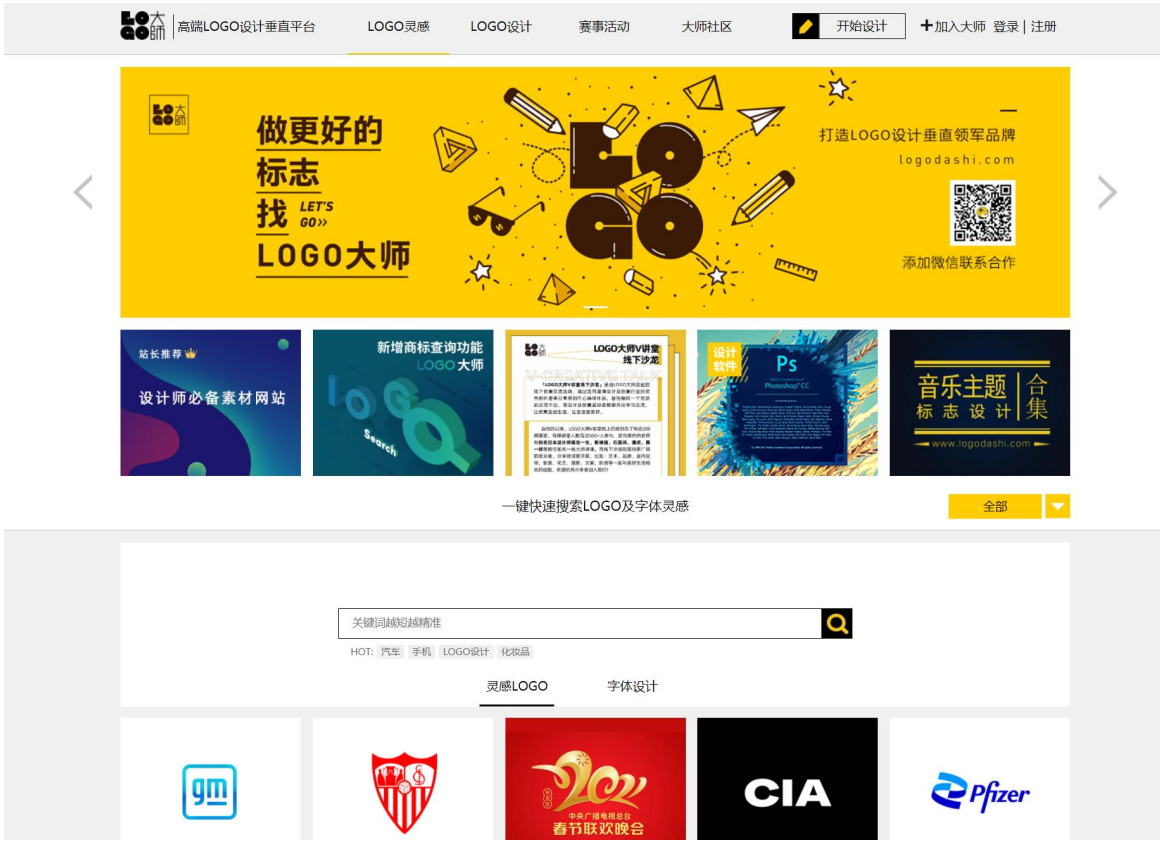


原创设计·修改文案，即刻出图

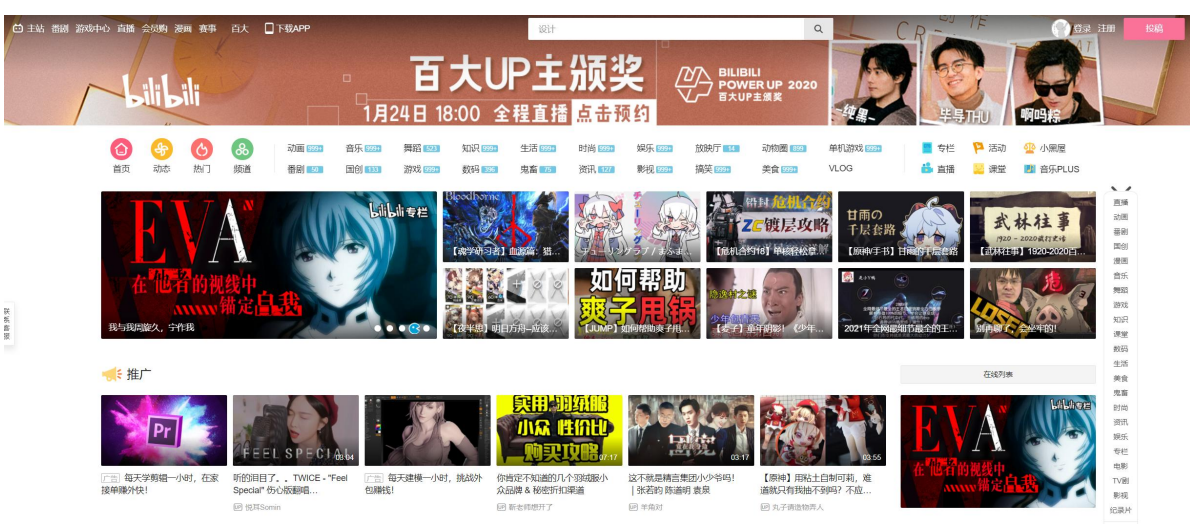
更多 >



• LOGO 大师: <http://www.logodashi.com/>



• B站: <https://www.bilibili.com/>

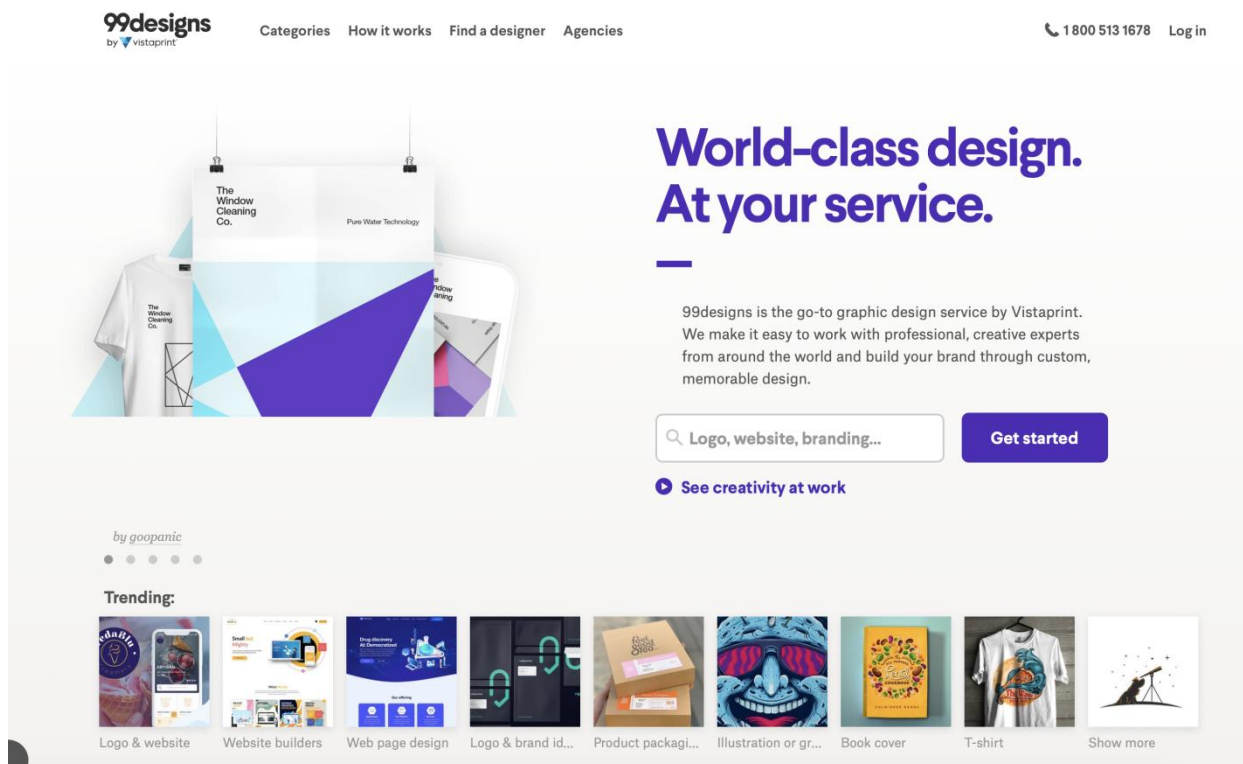


• Designup: <https://www.designup.cn/>



他们，是行业内的佼佼者

• 99Design: <https://99designs.com>



• 标志 123: <https://www.logo123.com/>



• boss 直聘: 手机 app

搜 4k 以下设计师，基本都是需要兼职设计师，计件包月均可。签设计合作协议。

二、接单注意事项

1. 猪八戒：甲方发布需求得平台，抢单严重，价格偏低
2. 淘宝网：问客服需不需要兼职，会给你分配订单。但是平台要收取部分费用，不是很划算。
3. 涂鸦王国/米画师：发布自己作品，甲方根据需要挑选设计师
4. 签约平台设计师：海洛创意、千库网、包图网、稿定设计、昵图网、千图网、图怪兽、懒设计、创客贴
5. 在设计网站或社交平台上发布作品，树立个人品牌，接单引流
像 dribbble、Behance、花瓣、站酷、抖音、小红书、快手、视频号 等等。你可以选择在某一个或多个设计网站发布作

品。当然要高质量并且是不断地输出，这是个慢慢积累的过程，关注者和人气上来了平台流量自然会吸引来客户。而且客户也会给反馈，设计得好的话就会营造一个好口碑。慢慢地你就会有更多的单子。一定要坚持，不要想着发布几个作品或者做几个月就马上有起色。

淘宝接单

① 淘宝接单

在淘宝上搜索设计类店铺，随便点进去和客服聊聊，问问是否招聘兼职设计师，一般情况下不少店家都在招兼职设计。



闲鱼接单

② 闲鱼挂牌

跟淘宝一样，把自己当卖家，把你的商品挂上去，然后就等人找你。另外大家平时接单收定金时也可以利用闲鱼哦，可以担保交易，买卖双方都放心~



QQ群接单

③ QQ群接单

搜索与接单、兼职有关的关键词，qq群里其实淘宝卖家挺多的，只是也会有一些甲方或其他设计师分单子。切勿加入付费外群，有的人就是靠着建这种群赚钱的。



平台接单

④ 平台接单（练习好去处）

这种呢，就是竞标。运气好中了就有钱，没中就白干，对于新手设计师来说也可以尝试下，就当练手，网站有猪八戒、威客、汇图网之类的。（往期作品有平台接单详细方法）



总结

总结一下，我接触过接单途径：

- ①.把自己设计作品发布各大设计网站
——效果可以，但需要坚持，时间越长，能力越好效果就越好。
- ②.接曾经就职过的公司的单子
——效果好，做图效率也高，赚的也多，因为不需要重新花时间去熟悉产品，也不需要花太多的时间去沟通交流。
- ③.通过熟人介绍接单
——效果可以，但数量有限，钱到手后记得拿出部份感恩给你介绍单子的人。
- ④.开淘宝店（或者尝试在淘宝上接单子）
- ⑤.通过社交平台接单，如抖音或者微博

三、接单报价

1. 报价 go 网站：<https://pocket.tezign.com/>
可以一键填写报价具体事项和金额，一目了然。
2. 报价金额参考：

平面私单 报价单

设计师可供参考



LOGO	3000
名片	500
DM单	3000
画册三折页内页	300/P
画册三折页封面	1000
朋友圈海报	800
易拉宝/展架	1000
公众号头图	500
吉祥物IP形象	3000
菜单	1000
PPT	300/P
品牌VI包装	2000起
字体	1000

插画私单 报价单

设计师可供参考



书籍封面	1000-5000
书籍内页	200-1000
H5插画	800-2000
国风插画	1000-5000
儿童插画	200-1500
插画包装	1500起
插画海报	800-2000
插画主视觉	2000-5000
NFT头像	300-600
人物头像	100-300
手机壁纸	300-800
手机壳	400-800
场景背景	500-2000

UI 私单 报价单

设计师可供参考



企业官网首页	1000-2000
企业官网二级页	500/P
专题首页设计	800-2000
后台管理系统首页	3000
后台管理系统二级页	500/P
APP首页	1000-2000
APP二级页	300-800
产品详情页	800-1500
运营BANNER	500-800
H5页面	800-1000
C4D页面	3000
表情包设计	1000-3000/套

报价计算 公式

设计师可供参考

1. 工作时长*你的时薪*1.5加班费=接单价格
2. 工作天数*你的日薪*1~2倍加班费=接单价格

影响价格因素

1. 甲方预算：甲方品牌名气，公司规模，预算
2. 自身专业：自身专业水准所在层级
3. 作品用途：个人或商业，买断版权还是仅使用
4. 时间需求：需加急通宵的可适当提价
5. 作品风格、数量与精度：不同风格、复杂程度、难度、精度等都会影响

四、接单技巧

技巧一：保持自信：将你设计的价值，明显、突出地表达出来

我们在洽谈时要有足够的自信，你的自信带给客户的感觉是你很棒，当你自己都没什么把握或者犹豫不决时，你给客户的印象分就会大打折扣！

通常情况下，在前期，客户对设计师都持一种怀疑态度。有些客户在你阐述自己的设计理念时候其实他们在心里已经有一定程度的认可，但还是要问一句，这样做是否真的好看，效果很好。当设计师进行方案说明时，他看起来好像心不在焉，其实他们在认真地听，认真地观察设计师的举动，在思索这些说明的可信度。同时他们也在思考设计师是否自信、是否在瞎扯，从而判断这个设计师值不值得信赖。

这些顾客对他们自己的判断都比较自信，他们一旦确定设计师可信后，也就确定了交易的合作与否，也就是说，推销给这些顾客的不是装修本身而是设计师自己。如果顾客认为你对他真诚，可以与他交朋友，他们就会把整个心都给你，交易也就成功了；如果客户确认你有做作，他们就会看不起你，会立即打断你，并且转身离去，没有丝毫的商量余地。

技巧二：换位思考：学会站在客户的立场，切实的替他着想

你最好能“帮助”客户考虑他该省钱的地方，让他觉得你是切实的替他着想。有些客户的想法很多，他心里也知道有些想法有点不现实，但他就是要说出来和你讨论。

例如，客户能出的钱很少，装修也只要适用就行了，但他还会时不时地跟你说，他觉得高隔间效果很好，他也想用，石材大气，他也想用等等。他提出来的目地就是为了从你那给得到一个肯定的答案，这东西我不需要用。

有时，我们需要主动跟客户沟通说：“装修一次不容易，为了不留下遗憾，您最好多咨询和比较几家公司。”其实说这句话并不是真要客户去多找几家，客户要找几家公司，他们心里有数，而我们说这句话的目地就是为了让客户感觉你是站在他的立场在考虑这个事情。

技巧三：揣摩心理：了解客户真实的内心想法，想客户之所想

了解客户的消费心理，首先我们应该明确客户的目的和需求。如何了解客户的真实心理呢？首先，在沟通过程中，很忌讳的一点就是，机械式的问答，他问一句，你答一句。如果设计师能够做到“问一答十甚至问一答二十，乃至三十”，想客户之所想，从他问出的每一个问题连贯的想到很多附带的问题，然后再提出解决问题的可行性办法，那么，这名设计师也就塑造了成功的沟通模式。

技巧四：掌握节奏：时时掌握主动权，思路要清晰

在客户进行咨询时，设计师往往是在随着客户的不断提问而进行着机械性回答，这常常使设计师失去了主动权。

绝大多数客户都是对设计知之甚少，设计人员要想尽快说服客户签单，就必须记住一句话：想在客户前面，动在客户前面。你的思路一定要清晰，让客户跟着你的思路和方式走，如果发现客户问的问题你无法解决或者纠结于一点的时候，应该快速的转移话题。那怎么才能成功的转移客户话题呢？

客户所纠结的事情就是他所关心的事情，如果设计师遇到这种问题无法解决，应该用客户所关心的其它问题来转移他们的注意力，切忌以一些平淡无奇的事情来转移，这会让客户有所戒备。在与客户沟通过程中，掌握主动权，就可以在瞬息万变的“战场”上，创建出一块独属于自己的领地。

技巧五：谈欲擒故纵：把握火候，不要太轻易让客户得到

是不是把你所有的东西都给予客户，他就会认为你很耿直呢？答案是：不。这样让客户得到太容易，认为你的工作很简单，没有价值。

有些时候遇到客户说把方案或者报价做好之后，直接给他发过去，先看一下再说的时候，有些设计师，往往都是直接答应：好。但住住就是这样让你的努力都是做的无用功，客户从你那太过容易就能达到他的目地。

所以在这个过程中，把握火候很重要，欲擒故纵是不错的方法。往往只有客户在合作这件事上，在你身上用的时间，投入的精力越多，你的成功率才越高。

技巧六：保留底牌：不要急于暴露底牌，这是在报价的时候的重中之重

在谈单最后，往往是谈报价的阶段，客户都会通过各种语言和手段来压低的你的价格。这时，你该怎么怎么处理呢？不要急于暴露自己的底牌。就算要降价也不能一次性幅度太大，这样客户会认为我们这个报价里面的水分太大，一次就能降这么多。你这么做的后果就两点：要么后期对我们的产生怀疑；要么后期还会一次又一次的跟你砍价。

无论你前期跟客户谈得多好，到了报价阶段你要记住一点：所有的客户都会让自己的利益最大化。就算你要降价也要有度，而且要有充分的理由向客户说明为什么会降这么多，这些钱是从什么地方降下来的。而且到最后阶段，无论你降了多少，都要让客户认为你是经过千难万险才给出的底价。

最根本地来说，您站在客户的立场，满足对方的需求，就能说服他，强调利益的一致，比强调利益的差异，更容易提高对方接纳的可能性。谈客户的过程，既是口才的角逐，更是智力的较量，而出色的设计师总是善于调动客户的情绪，引导客户的消费观念，运用手中的筹码，取得客户的信任。

不管是为了自己创业，还是增加工作之余的收入，越来越多的设计师开始寻求线上的一些接单渠道。

一：人脉资源你的朋友、同学和亲戚等等，以及一些客户的转介绍，这些人都有可能成为你的客户，或是你的接单来源。当然了，平时你要让你的同学朋友们知道你有这个设计绝活，这样他们才有可能给你介绍到单源，你天天发些跟设计无关的东西，他们也不知道你是干什么的对吧。人脉资源千万不要忽视了，这点做得好来单快，你耐心地服务好每一个客户，他们会给你转介绍更多的单子。

二：尝试开个网店虽然小刺毛也知道，现在开个网店很多人都是开了个寂寞，但不可否认，这是一个接单渠道。目前推荐的网店是：淘宝、猪八戒、闲鱼。其实你在淘宝上搜索设计类的需求或者店铺，随便点进去和客服聊聊，问问是否招兼职设计师，一般情况下不少店家都在招兼职设计。所以其实不要小看这些，如果自己开了网店没有流量进来，可以考虑先兼职后把客户引到自己店铺中。现在淘宝的流量越来越难搞，但闲鱼可以试试，闲鱼展现量还不错的。猪八戒的话可能会有点累，但量攒够了的话就好多了。

三：素材网站作品售卖太多太多的素材网站了像昵图、千图、包图等等，而且流量都很不错，你平时的飞机稿或者练习都可以放上素材网站进行售卖，吉祥物设计和卡通 IP 形象的也可以放到暖雀网试试。当然了，不论哪个平台，卖出去还是有点难度，除非画的好而且价钱低。所以，小刺毛给大家支个招，作品免费下载，然后作品的底部隐藏式的放上自己的联系方式，这样的话下载量多，很多人看到作品不错，也看到联系方式，会有继续合作的可能。

四：设计师接单平台这里介绍一下以设计接单平台为主介绍一些渠道供大家参考，大家也可以试试加入这些接单平台，虽然不敢保证一定有单子，但起码有平台帮你推广，还是一个不错的方式。当然了，平台肯定会验证你的作品能力，你得下点功夫。目前的设计师接单为主的平台有以下几个：1. 特赞：客单价高的品牌创意设计接单平台 2. 花瓣美思：花瓣旗下的高端设计服务经纪平台 3. Designup：设计师服务与设计师雇佣平台 4. 稿定设计：按件计费多场景的视觉设计平台 5. 特创易：PK 项目模式的创新设计平台 6. LOGO 大师：高端 logo 设计定制垂直交易平台 7. 99Designs：海外知名设计众包平台 8. 68Design：设计师雇佣接单众包平台除此之外，设计师还可以通过威客众包或自由职业平台网站接单赚钱，譬如：猪八戒网、一品威客、威客中国。另外，部分素材网站也支持设计师入驻做设计作品销售，譬如：包图网、千图网、千库网、我图网等等，平台支持设计师签约或入驻。

五：设计网站发布作品引流你能接到单子，很大部分的原因，是别人相信你的能力和作品，所以其实接单的最好方式，就是用设计师的作品吸引客户，用作品征服客户。可以发布设计作品的平台和网站也是较多的，但目前最有流量的还要属：站酷、UI 中国、古田路 9 号、致设计等，大家可以发布上去，如果你的作品不错能得到首页推荐，流量那是刷刷的。当然啦，如果是吉祥物和卡通 IP 类的，首选自然是暖雀网，毕竟更专注这一领域。其他的大平台相对来说还是比较杂的。总之，能力和作品 OK 的话，加上流量曝光，也是能吸引到单源的。

六：参加设计比赛设计比赛可以得到作品曝光率，如果能得奖，不仅能得到奖金，还能得到更多人的认可。这样也是能接到更多的单子。

七：第三方平台发布信息比如公众号，知乎，豆瓣，QQ 群，百度贴吧，微信群等等，进行信息发布，如果有人看到合胃口的，自然会联系你了，不过鉴于目前的情况是，很多人讨厌广告，所以这个要考虑怎么发布得让人不反感。比如，发布一些教程或者一些有用的信息附带个人作品，或者联系方式等等。

这里就简单的总结一些接单渠道，总而言之就是让更多的人知道你是做设计的，而且能力是可以得到保障的。这样的话你就不会愁没单子了哈。当然咯，设计师还是要不断提升自己！让自己更加的优秀，毕竟咱是用作品说话的，作品得到认可，单子自然会源源不断的自己送上门。